



PROJETO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ABMPOL

A Associação Brasileira de Mulheres na Política (ABMPOL) é uma organização civil de abrangência nacional com sede em Brasília. Este projeto representa o piloto da entidade, com foco exclusivo no Distrito Federal – território estratégico para o lançamento de ações, avaliação de impacto e posterior replicação nacional.

O objetivo é consolidar a imagem pública da ABMPOL, atrair parcerias institucionais e partidárias, ampliar a base de associadas e mobilizar a sociedade em torno da causa da equidade política de gênero. A comunicação é tratada como ferramenta de formação, articulação e transformação institucional.



Público-Alvo e Estratégias de Comunicação



Público Primário

Partidos políticos comprometidos com a equidade de gênero, organizações da sociedade civil, organismos internacionais, gestores públicos e membros de instituições legislativas.



Público Secundário

Mulheres com interesse em disputar cargos eletivos, mulheres já eleitas, jovens universitárias e estudantes interessadas em liderança política, mulheres negras, indígenas e periféricas com potencial de mobilização social.



Fortalecimento da Identidade

Desenvolvimento de linguagem visual moderna, criação do site oficial da ABMPOL com áreas específicas, produção de kit institucional com vídeo de apresentação e materiais para captação.

Canais de Comunicação Estratégicos

Redes Sociais

Principal meio de informação política entre mulheres de 18 a 45 anos no DF. Criação de séries semanais com histórias de mulheres na política, reels com dados e chamadas para eventos.

Plataformas: Instagram (visual e emocional), Facebook (alcance comunitário), LinkedIn (relacionamento institucional), Twitter/X (engajamento em pautas do dia).

WhatsApp e Telegram

Canais com altíssima taxa de abertura e confiança entre mulheres, sobretudo em regiões administrativas mais afastadas do centro político.

Criação de listas de transmissão para associadas, canal exclusivo no Telegram com conteúdos formativos e divulgação de links e convites em tempo real.

Mídias Tradicionais

Ampliam o alcance da pauta para além das redes, atingindo públicos institucionais, gestores e formadores de opinião. Envio de releases, participação em entrevistas e divulgação de dados em colunas de opinião.

Veículos: Correio Braziliense, Portal Metrôpoles, Rádio Senado, TV Câmara Legislativa, CBN Brasília.

Pacotes de Patrocínio para Partidos Políticos

Pacote Brasília Cidadã

R\$ 25.000,00 (anual)

Para partidos de pequeno e médio porte que desejam iniciar seu compromisso com a equidade de gênero no DF.

- Inserção da logomarca em materiais oficiais
- Participação de até três filiadas nos cursos presenciais
- Citação institucional nas redes sociais e site

Pacote Plano Piloto

R\$ 60.000,00 (anual)

Para partidos com atuação relevante na Câmara Legislativa do DF ou que pretendem investir em candidaturas femininas competitivas.

- Todos os benefícios do pacote anterior
- Participação de até dez filiadas nos cursos e mentorias
- Inserção em destaque da marca em materiais

Pacote Poder Feminino DF

R\$ 120.000,00 (anual)

Para partidos com interesse em posicionar-se como referências na promoção da participação política de mulheres no DF.

- Co-realização de um evento distrital temático
- Implantação de um Núcleo de Formação Partidária Feminina
- Elaboração de plano estratégico de inclusão e paridade

Módulos de Formação Vinculados aos Pacotes



Módulo 1 - Formação Política Cidadã

Introdução ao sistema político, direitos políticos das mulheres, comunicação pública e mobilização de base.



Módulo 2 - Mentoria para Pré-candidatas

Construção de identidade política, planejamento de pré-campanha, treinamentos de mídia e relacionamento com eleitorado.

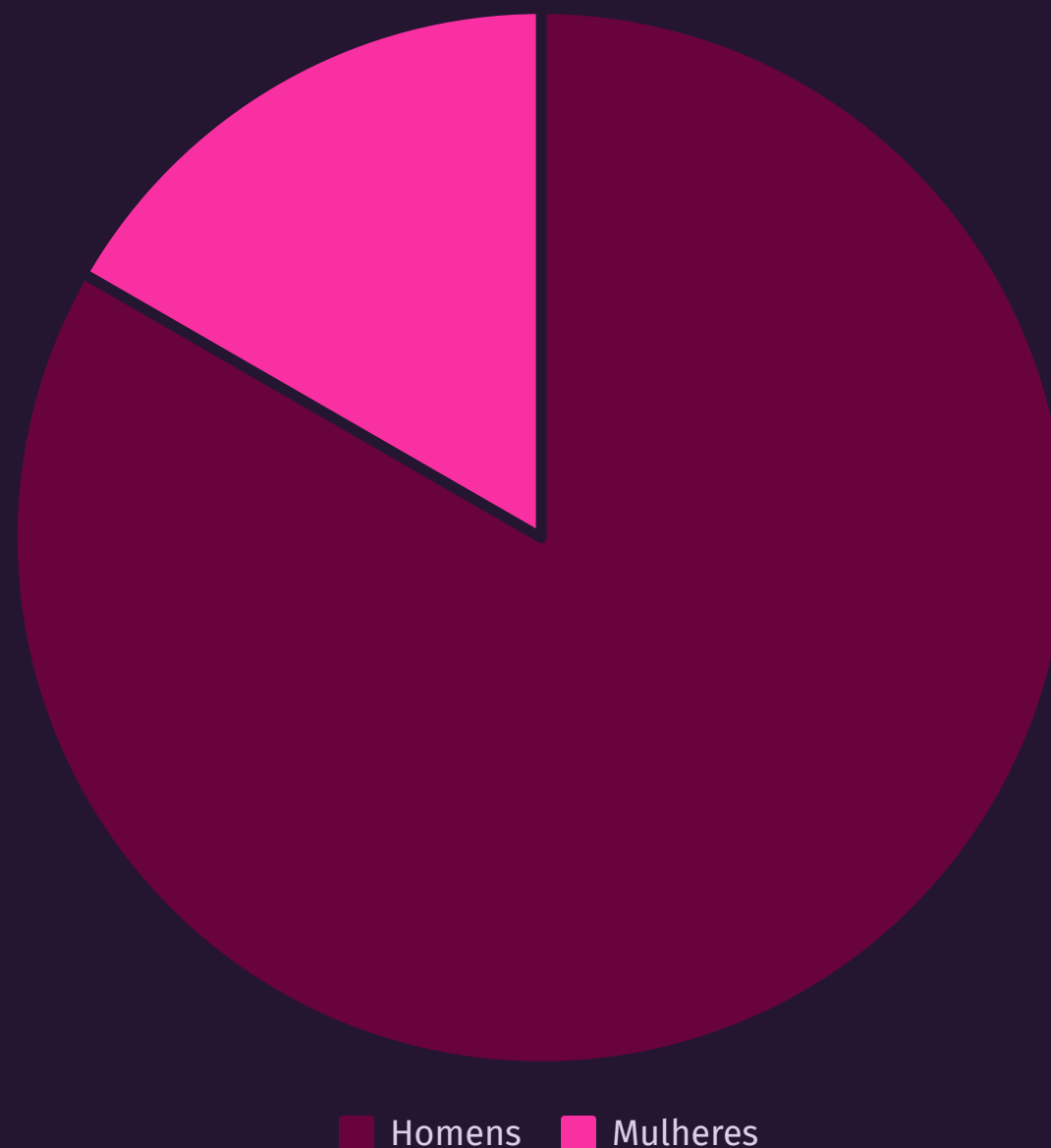


Módulo 3 - Núcleo de Formação Partidária

Ciclo contínuo de formação, desenvolvimento de plano de paridade, produção de conteúdos exclusivos e participação em eventos.

Todos os pacotes são compatíveis com os parâmetros legais estabelecidos pelo TSE, podendo ser custeados com recursos do Fundo Partidário ou do Fundo Especial de Financiamento de Campanha (FEFC). A ABMPOL compromete-se com a prestação de contas rigorosa e elaboração de relatórios públicos.

Dados de Brasília – Participação Feminina



A análise do cenário político do Distrito Federal revela um quadro de sub-representação feminina persistente, ainda que as mulheres constituam 52,2% da população local (aproximadamente 3,1 milhões de habitantes).

No pleito de 2022, 1.114 mulheres candidataram-se a cargos eletivos no DF, respeitando os 30% mínimos exigidos por lei, mas enfrentando desigualdades nas condições reais de campanha e financiamento.

Na Câmara Legislativa do DF (CLDF), composta por 24 cadeiras, apenas 4 mulheres foram eleitas deputadas distritais: Dayse Amarilio (PSB), Doutora Jane (MDB), Jaqueline Silva (Agir) e Paula Belmonte (Cidadania), representando apenas 16,67% da composição da Casa.

Cronograma e Fases do Projeto

Fase 1: Estruturação Institucional

Mês 1 a Mês 2

Lançamento do site, ativação das redes sociais, produção de materiais institucionais e estabelecimento de parcerias estratégicas.

Fase 3: Formação e Visibilidade

Mês 5 a Mês 10

Execução dos módulos de formação, produção de conteúdos digitais, organização de eventos e relacionamento com a mídia.

Fase 2: Captação e Articulação

Mês 3 a Mês 4

Apresentação dos pacotes de patrocínio, reuniões com lideranças femininas dos partidos e assinatura de termos de parceria.

Fase 4: Avaliação e Consolidação

Mês 11 a Mês 12

Apresentação dos resultados, entrega de relatórios técnicos e definição do plano de expansão para outros estados.

Cada fase será acompanhada por indicadores de desempenho, cronograma de entregas e relatório de progresso interno, garantindo rastreabilidade, governança e alinhamento estratégico com os objetivos estatutários da associação.

Considerações Finais e Pilares Fundamentais

Formação Política de Qualidade

Voltada a mulheres com potencial de liderança e comprometidas com a construção de uma democracia plural, inclusiva e justa.

Responsabilidade Técnica

Com prestação de contas transparente, alinhamento com os princípios do interesse público e rigor na gestão dos recursos.



Fortalecimento Institucional

A partir do cumprimento das normativas legais e da implantação de núcleos internos de apoio à paridade nos partidos.

Visibilidade e Comunicação

Como instrumento de engajamento social e valorização das trajetórias políticas femininas no cenário público.

A ABMPOL reconhece que o avanço da participação feminina não é tarefa de um segmento isolado, mas uma responsabilidade compartilhada entre todos os atores da democracia. O projeto assume o compromisso de construir um novo paradigma onde a presença feminina nos parlamentos, executivos e partidos deixe de ser exceção e passe a ser norma.